

Notas breves

## ¿TIENE FUTURO EL MARISQUEO?

PENCHA SANTASMARINAS RAPOSO  
Vicepresidencia de la Igualdad y del Bienestar  
Xunta de Galicia

*Recibido:* 1 de julio de 2005

*Aceptado:* 21 de abril de 2006

### 1. INTRODUCCIÓN

No se puede hablar de marisqueo en general ya que hay dos tipos de marisqueo: el marisqueo a pie y el marisqueo a bordo.

Cuando en el año 1995 empezamos a trabajar con las mariscadoras a pie, el marisqueo no tenía ni futuro ni presente, porque el recurso estaba prácticamente agotado y ninguna mariscadora alcanzaba el salario mínimo interprofesional. Consideraban el marisqueo como una actividad económica complementaria a la economía doméstica, siendo de 1.200 euros la media de los ingresos anuales por mariscadora.

¿Cuál era la radiografía del marisqueo a pie en ese momento? Desorganización total del colectivo, lo que hacía que el furtivismo, tanto interno como externo, acabara con todo; cogían el marisco sin dar la talla mínima, con lo que estaban impidiendo la reproducción, de tal manera que, obviamente, cada vez había menos.

La comercialización del marisco estaba exclusivamente en manos de los compradores. Ellos fijaban el precio y pagaban como querían. Las mariscadoras no tenían ninguna capacidad de negociación sobre el precio del marisco.

La falta de formación y de concienciación era lo que hacía que ellas mismas fueran las principales depredadoras del recurso, así como un excesivo número de personas mariscando que utilizaban el marisqueo como una manera fácil de hacerse con un dinero extra, ya que su actividad principal era otra. En ese momento, el número de mariscadoras era de 12.000, la mayoría de las cuales (un 80%) no estaban dadas de alta en el Instituto Social de la Marina (ISM) porque incurrían en incompatibilidad o porque les faltaba el estímulo para apostar por el marisqueo como una profesión.

El perfil de la mariscadora era el de una mujer con un nivel cultural medio-bajo, con una escasa o nula representación en los órganos de gobierno de las cofradías —en algunas ni siquiera eran admitidas como socias—, con una nula visión comercial, agudizada por el acentuado localismo y, por supuesto, ninguna cultura de inversión, ya que consideraban el marisqueo como una actividad marginal.

Socialmente, la imagen de la mariscadora era la de una mujer vestida de negro y agachada apañando marisco, y la del marisqueo la de un sector conflictivo, a veces con violentos enfrentamientos entre mariscadoras de cofradías limítrofes. Así que,

tradicionalmente, el marisqueo fue considerado como un sector conflictivo en el sentido peyorativo, algo que era reforzado por los medios de comunicación, que sólo hacían alusión al marisqueo para dar cuenta de un enfrentamiento puntual.

## 2. EL PROCESO DE CAMBIO

En todo proceso de cambio es fundamental contar con la participación activa de los agentes susceptibles del cambio. En este caso, la Administración decidió hacer con las mariscadoras un proceso que fuese modélico y que pudiese valer como ejemplo para los distintos sectores que componen la pesca de bajura.

Se convocó el *I Encuentro de Mujeres Mariscadoras* en el año 1995 en Vilagarcía de Arousa. Como problemática más destacada aparece la falta de información que les afecta a todos los niveles, ya que desconocían hasta sus más elementales derechos y obligaciones; eran socias de las cofradías pero no sabían ni quién tomaba las decisiones y muchas veces no conocían al patrón mayor de su propia cofradía.

Las rentas fluctuaban según las zonas: en las Rías Baixas siempre fueron más generosas que en las Altas pero, así y todo, las rentas eran demasiado reducidas como para pensar en cotizar a la Seguridad Social y menos para vivir del marisqueo.

El éxito de este primer encuentro de mariscadoras fue que, por primera vez, la Administración les proporcionaba un espacio de encuentro entre ellas, un lugar en el que el intercambio de experiencias fue muy enriquecedor: unas aprendían de las otras y por primera vez muchas de ellas oyeron cosas que las dejaron absolutamente sorprendidas –por ejemplo, que el patrón mayor no podía ser el cura, como era en su caso, sino que tenía que ser alguien del sector–; un lugar en el que poder transmitir a la Administración todas sus inquietudes y problemas –por primera vez la Administración las escuchaba directamente sin ser a través de los patrones mayores–; un lugar en el que por primera vez la Administración las hacía visibles, ya que estaban ahí pero nadie las veía. En este momento, “casualmente” las responsables en la Administración de este acercamiento a las mariscadoras eran mujeres.

De las conclusiones de este primer encuentro se hace evidente la falta de formación y de información que ellas mismas demandaban por lo que, aprovechando los fondos europeos, se pone en marcha el proyecto NOW (nuevas oportunidades para las mujeres), y se elabora un plan de formación a la medida de sus necesidades. Este programa formativo se hace, por lo tanto, teniendo muy en cuenta el sector al que iba dirigido y adaptado a sus necesidades de formación: la formación para las habilidades mínimas, la importancia de la organización y de la intercooperación, criterios de calidad y comerciales, criterios biológicos básicos del recurso, introducción al cambio cultural, el “semicultivo”, la autogestión, el incremento de la autoestima.

**Tabla 1.-** Programa formativo

CURSO	NÚMERO DE CURSOS	NÚMERO DE HORAS LECTIVAS	NÚMERO DE MARISCADORAS
Básico de formación de mariscadoras	124	3.720	1.747
Jornadas de intercooperación entre agrupaciones de mariscadoras	16	128	501
Formación de directivas	12	360	640
TOTAL	152	4.208	2.888

FUENTE: Consellería de Pesca, Marisqueo y Acuicultura.

En total recibieron estos cursos unas 2.888 mariscadoras de las 47 cofradías que tienen marisqueo a pie.

El éxito de los cursos fue algo tan sorprendente y los resultados tan espectaculares que nos llevaron a hacer una reflexión a este respecto, ya que las cosas no suceden por casualidad, y lo que concluimos es que se dieron una serie de circunstancias, que llamamos factores de éxito, como las siguientes:

- 1) La muy buena disposición de las mariscadoras después del primer encuentro. Por primera vez creyeron que la Administración estaba dispuesta, según sus propias palabras, “a echarles una mano”.
- 2) La planificación exhaustiva de los módulos de los cursos y de las dinámicas formativas, cuyo éxito se debió al coordinador general del programa: Tino Gago.
- 3) La atención individualizada por agrupación.
- 4) El entusiasmo y el apoyo de las monitoras y de los monitores que impartieron los cursos.
- 5) La vinculación al Plan Galicia, proyecto que la Consellería de Pesca puso en marcha de cara a la profesionalización del marisqueo a pie. Este plan pretendía una transformación del sector fijándose dos objetivos fundamentales: la conversión del marisqueo a pie en una actividad profesional, y la autonomía financiera, técnica y de gestión de las entidades asociativas de las mariscadoras.

Fue precisamente la vinculación a este plan lo que hizo que las mariscadoras vieran la finalidad práctica de lo aprendido en los cursos: todo lo que estaban aprendiendo lo necesitaban en la práctica para empezar a realizar el semicultivo de la almeja en mesas sobreelevadas (pochones).

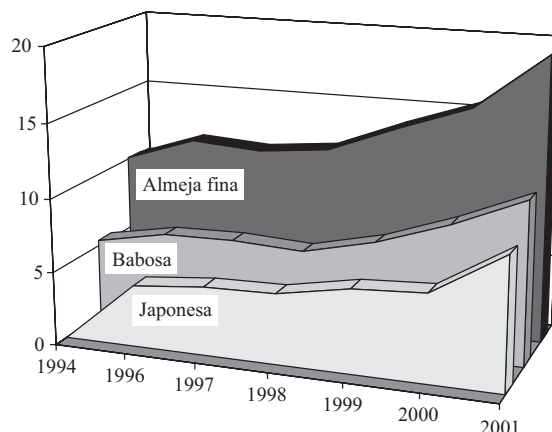
Asimismo, la inversión de 8.197.805 euros que la Consellería de Pesca dedicó a este proyecto les hizo pensar que la Administración iba en serio y que apostaba por el sector.

En los dos siguientes encuentros que se hicieron para que ellas mismas fuesen constatando los avances realizados y para que las que iban por delante fuesen animando al resto, se hacían las siguientes valoraciones: la toma de conciencia de su actividad como profesionales; comenzaban a cambiar la mentalidad y pasar de “el mar es de todos” a cultivar, a tener clara la necesidad de organizarse, ya que la demanda de un reglamento para empezar a constituir las agrupaciones fue unánime; en algunas cofradías comenzaron ya a tener representación en el cabildo; la dismi-

nución del furtivismo debido a su propia organización y a hacer vigilancia ellas mismas, así como limpiezas, rareos, recuperación de zonas improductivas, etc.; el aumento de la producción y, en consecuencia, el aumento de los ingresos por mariscadora; aquéllas que estaban mejor organizadas comienzan a poner un precio mínimo de retirada; el establecimiento de puntos de control en las playas para controlar los topes y las tallas mínimas; con sus fondos de capitalización empezaron a comprar semilla después de comprobar la eficacia que proporcionó la Consellería a través del Plan Galicia; se da más unidad entre las mariscadoras al tener que compartir turnos de trabajo para la realización de las distintas tareas que tenían encomendadas.

El *Plan de Profesionalización de las Mariscadoras de Galicia* tuvo un éxito sin precedentes en el marisqueo en Galicia que supuso un cambio de mentalidad y de actitudes por parte de estas mariscadoras. Pasaron de pensar “el mar es de todos” al semicultivo y a considerar la posibilidad de tener un puesto de trabajo digno en el marisqueo, y todo esto en un espacio tan corto de tiempo supone un salto cualitativo de tal envergadura que ni siquiera las personas más optimistas podíamos soñar.

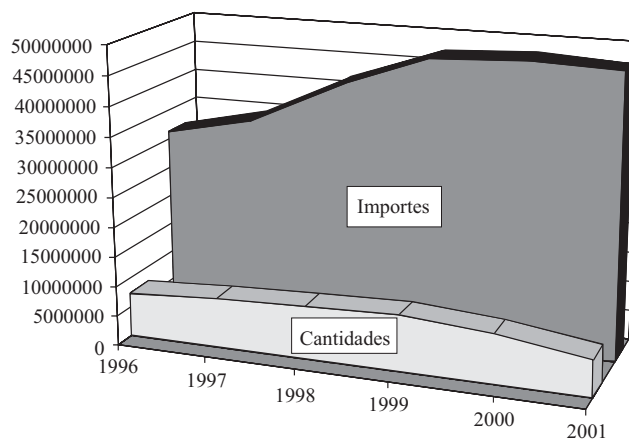
**Gráfico 1.- Evolución del precio de la almeja**



VENTAS EN LAS LONJAS (Agrupado: Especie / Año)	
Especies	Almeja fina
Lonjas	Todas
Fechas	Desde 01/01/98 hasta 16/05/05

DESCRIPCIÓN	FECHA	KILOS	IMPORTE (en euros)	MÍN. euros/kg	MÁX. euros/kg	MEDIO euros/kg
Almeja fina	1998	946.857,08	11.288.476,03	0,01	24,04	11,92
Almeja fina	1999	889.893,26	12.313.401,21	0,01	28,89	13,84
Almeja fina	2000	829.846,43	12.892.222,63	2,46	26,76	15,54
Almeja fina	2001	734.293,41	14.209.133,44	6,83	29,94	19,35
Almeja fina	2002	681.247,25	13.253.553,76	5,10	65,50	19,45
Almeja fina	2003	731.760,98	16.959.386,20	0,70	51,31	23,18
Almeja fina	2004	738.959,12	19.092.481,33	0,30	76,60	25,84
Almeja fina	2005	168.784,47	4.578.841,45	6,90	70,60	27,13
		5.721.642,00	104.587.496,05			

**Gráfico 2.-** Evolución de la producción marisquera



**Tabla 2.-** Evolución de las mariscadoras por provincia

MARISCADORAS	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
A Coruña	2.929	3.679	3.775	2.022	2.450	2.586	2.621	2.387
Pontevedra	4.715	4.463	4.164	4.015	3.986	3.789	3.349	3.167
Lugo	208	207	133	116	98	122	109	99
Total	7.852	8.349	8.072	6.153	6.534	6.497	6.079	5.653

El mismo proceso que se hizo con las mariscadoras es necesario hacerlo con los mariscadores a bordo, y pienso que el futuro de ambos sectores sería totalmente prometedor. Quedaría ahora empezar a dar los pasos de cara a una denominación de origen o al menos de cara a una marca de producto de calidad de la almeja gallega.